

Test Francophone de Langue Française (TFLF)
Certificat de compétences linguistiques
Institut Supérieur des Langues Vivantes (ISLV)
Université de Liège

Livret du candidat :

--

Compétences-Connaissance des outils	Résultats
Compréhension écrite	/ 20
Expression écrite	/ 20
Structure	/ 20
Compréhension orale	/ 20
Expression orale	/ 20
TOTAL :	/ 100 / 20

Niveau : C1
du Cadre Européen Commun de Référence pour les langues

Session de : MAI 2012

© TFLF C1 S2 2012

C1	Compréhension écrite 50 minutes	/ 20
----	------------------------------------	------

Consignes :

1. Tu lis le document ci-dessous et puis tu réponds aux questions qui suivent le texte.
2. Tu as 50 minutes pour réaliser cet exercice.

Comment nous allons enrichir Facebook

Le roi des réseaux sociaux entre en Bourse. Bonjour la course à la rentabilité, sur le dos de ses 850 millions d'amis... Et si on ne se laissait pas faire?

Déjà huit ans. Seulement huit ans. En février 2004, dans sa petite chambre d'étudiant à Harvard, aidé d'une poignée de potes, un génie un brin flippant et ultra-culotté lance son réseau social. Mark Zuckerberg l'ignore encore: c'est l'embryon d'une success story planétaire. Mieux: la révolution numérique du siècle naissant. Dix mois plus tard, Facebook compte son premier million de fidèles. Une paille. Aujourd'hui, ils sont 850 millions. À force d'ingéniosité, Facebook est parvenu à rentabiliser son immense communauté. Tant et si bien que l'aventure d'une poignée de "students" s'est muée en poids lourd de l'économie Internet.

La suite logique pour le géant bleu et blanc, c'est son entrée en Bourse. Un événement - la plus grosse introduction boursière de l'histoire du Net - qu'attendent avidement méga- et mini-porteurs en mal de profits juteux et rapides. C'est dire le solide shoot d'adrénaline qu'ils ont reçu en apprenant, mercredi dernier, que Facebook avait déposé son dossier d'introduction auprès des hautes instances boursières américaines. *"Il existe un besoin énorme et une énorme opportunité pour connecter chacun dans le monde, donner à chacun une voix et aider à transformer la société pour l'avenir"*, écrit Mark Zuckerberg dans une lettre aux futurs investisseurs. On en verserait presque une larme...

Mais redescendons sur terre. *"Quand on entre en Bourse, on est obligé de publier des résultats trimestriels. On est donc en permanence sous la pression de ses actionnaires et des marchés, rappelle Etienne Wery, avocat spécialisé en nouvelles technologies. La liberté de création des débuts cède le pas à la course à la rentabilité."* Et pour accélérer la moisson de blé, Facebook compte plus que jamais sur son seul et unique actif: nous. Nous qui avons tissé un lien tel de confiance et d'affection avec la plateforme que nous y avons déversé nos échanges avec nos amis plus ou moins virtuels, nos états d'âme, nos images futiles et, surtout, nos goûts et notre profil.

Le sens de l'engagement

Car sans nous en apercevoir, nous sommes devenus l'ingrédient central d'une fabuleuse recette à pognon. *"Facebook a récolté un maximum d'utilisateurs, donc*

un maximum de données personnelles qu'on peut facilement croiser, explique Damien Van Achter, du média en ligne spécialisé Owni.fr. Puis il les a vendues à des annonceurs publicitaires de façon bien ciblée." Et de manière intelligente puisque, sur Facebook, la pub se fond dans la masse pour mieux nous séduire. Au point que nous ne nous rendons même plus compte de l'omniprésence des marques. "Ce système publicitaire est très efficace. Plus l'audience (vous, nous) est en contact avec la marque de façon régulière et transparente, plus celle-ci aura de chances de s'imposer au moment de l'achat."

Mais voilà, Facebook rencontre un gros souci au moment charnière de son entrée en Bourse: son nombre d'utilisateurs a cessé de croître de façon exponentielle. C'est logique, vu la masse incroyable de personnes déjà converties à travers le monde. Hormis en Russie, le réseau est devenu numéro un partout où l'accès à Internet est libre. D'où une question légitime: comment Facebook continuera-t-il à faire monter en flèche son chiffre d'affaires, tiré à 90 % de la vente publicitaire? *"Se poser cette question revient à se demander jusqu'où la société poussera l'exploitation des données de ses utilisateurs, répond Damien Van Achter. Nous saurons bientôt avec quelle sauvagerie elle s'y prendra, poussée dans le dos par ses actionnaires."*

Pratiques limite

La sauvagerie? Pour Etienne Wery, cela signifie que *"l'entreprise pourrait en venir à des pratiques limite, notamment en termes de vie privée"*. L'avocat met en garde contre *"une invasion publicitaire ciblée"*: des sollicitations hyper-personnalisées et répétitives. Voire assommantes. Si ce n'était que cela... Facebook pourrait en effet adopter la même attitude que LinkedIn, réseau social branché boulot. *"Celui-ci a changé son règlement sur la vie privée et décidé qu'il pouvait utiliser le nom et l'image de chacun de ses utilisateurs pour promouvoir ses propres activités. Évidemment, personne ne lit ce genre de long texte avant de l'accepter d'un simple clic. Et encore moins ses modifications. C'est typique des réseaux sociaux: ils changent leurs règlements à l'envi, à chaque fois dans un sens qui leur permet plus de marche de manœuvre. C'est un jeu avec la légalité."*

Ceci dit, Facebook ne peut pas se permettre tout et n'importe quoi avec ses membres. *"Si Facebook ne respecte pas un minimum les droits et les libertés de ses utilisateurs, sa propre communauté risque de se monter contre lui, estime Damien Van Achter. Une conscience collective est apparue depuis que le numérique est devenu grand public. Les gens se sont rendu compte que leur ordinateur et leur smartphone sont bien davantage que de simples outils de travail. Certes, ils sont devenus dépendants de services comme Facebook. Mais ils restent libres de faire ce qu'ils veulent. Y compris de s'en aller. Facebook n'est pas encore devenu incontournable."*

Accès payant?

Rendre son accès payant - formule la plus simple pour aspirer encore plus de dollars - est donc une option que l'entreprise de Mark Zuckerberg devra envisager avec grande prudence. Pour Etienne Wery, ce passage à l'acte est pourtant hautement envisageable: *"Facebook dispose de sa propre monnaie virtuelle. Il pourrait dès lors passer en mode payant sans faire trop de mal à ses*

utilisateurs. Demander à un milliard de personnes de payer ne fût-ce qu'un dollar par mois, imaginez ce que ça peut rapporter annuellement..." Mais ce rêve pour les actionnaires risquerait de virer au cauchemar pour Facebook, qui perdrait sa qualité la plus précieuse: son capital sympathie.

Julien Bosseler, *Comment nous allons enrichir Facebook* in <http://www.moustique.be/le-magazine/les-archives/4489/71833/comment-nous-allons-enrichir-facebook>, créé le 07/02/2012, 08h53.

Questions

/ 20

1. Quelle est la thèse émise par le journaliste dans cet article sur Facebook ? / 2

Même si Facebook doit évoluer financièrement (entrée en bourse), les utilisateurs refuseront de payer pour naviguer sur le réseau social.

Facebook va devenir très intrusif : pénétrer dans notre vie privée et utiliser nos données personnelles (pour la publicité) car le réseau doit évoluer financièrement (entrée en bourse).

Facebook doit évoluer financièrement puisqu'il entre en bourse mais ses dirigeants ne savent pas encore comment ils vont rentrer (gagner) plus d'argent sans perdre les utilisateurs.

2. Identifie dans le texte trois expressions signifiant « beaucoup d'argent ». / 3

1 _____

2 _____

3 _____

3. A la fin du troisième paragraphe, le journaliste écrit : « On en verserait presque une larme... ». Comment comprends-tu cette phrase ? / 3

4. Quelle différence importante existe-il entre les deux réseaux LinkedIn et Facebook ? / 3

5. Comment comprends-tu le mot « sauvagerie » (paragraphe 5 et 6) dans ce contexte ? / 1

6. Facebook devenant payant, quel risque court-il ? / 2

- Perdre massivement ses utilisateurs.
- Perdre le capital sympathie de ses utilisateurs.
- Perdre ses annonceurs (publicitaires).

7. Vrai ou faux ? Justifie ta réponse (mets une X pour indiquer la bonne réponse). / 6

1. Les financiers sont contents de voir Facebook entrer en bourse.	<input type="checkbox"/> Vrai <input type="checkbox"/> Faux /1	Justification /1
2. L'utilisateur de Facebook reste « le maître du jeu », celui qui peut faire et défaire le réseau.	<input type="checkbox"/> Vrai <input type="checkbox"/> Faux /1	Justification /1
3. Facebook est numéro un partout.	<input type="checkbox"/> Vrai <input type="checkbox"/> Faux /1	Justification /1

C1	Expression écrite 50 minutes	/ 20
----	---------------------------------	------

Deux sujets sont proposés : tu en choisis un.

Sujet 1

Dans un texte de minimum 1 face et demie (50 lignes), tu vas répondre à la question suivante :

« Pourrais-tu vivre sans utiliser un réseau social comme Facebook, Twitter, etc. ? »

En introduction, parle de ta situation personnelle (es-tu un utilisateur de réseaux sociaux ?) puis dans le développement, réponds à la question.

Attention, aucune phrase du texte de la compréhension écrite ne peut être reprise. Ton texte est personnel !

Sujet 2

Dans un texte de minimum 1 face et demie (50 lignes), tu vas répondre à la question suivante :

« Faut-il rendre payant l'accès aux réseaux sociaux comme Facebook, Twitter etc. ? »

En introduction, parle de ta situation personnelle (ton profil d'utilisateur/-trice, si tu en es un/une) puis dans le développement, développe tes arguments pour répondre à la question.

C1	Structure 40 minutes	/ 20
-----------	---------------------------------	-------------

1. Complète le texte suivant avec la préposition A / DE / PAR / EN ou aucune. / 10

J'adore _____ aller au cinéma. J'essaie _____ voir un nouveau film _____ semaine. De chez moi, c'est très facile : 10 minutes _____ pieds ou 2 minutes _____ bus. Avec mes amis, nous essayons toujours _____ découvrir un nouveau réalisateur provenant _____ pays peu connus en matière _____ 7^e art. Cette semaine, nous avons réussi _____ voir un petit chef-d'œuvre islandais : un groupe de jeunes démotivés _____ les perspectives européennes qui part en camp humanitaire au Soudan. Un vrai voyage initiatique !

2. Texte à ponctuer correctement : minimum 10 signes {, / . / « » / ()} à replacer. (Attention, ne pas oublier les majuscules nécessaires). / 10

TITANIC, LE NAUFRAGE QUI N'EN FINIT PLUS

Le 15 avril, il y aura cent ans que le Titanic sombrait. L'événement refait surface en télé, au cinéma avec la version 3D du film de James Cameron ou en vente aux enchères... Retour sur une catastrophe qui fascine toujours.

près de trois mois après le naufrage du Costa Concordia avec 4.000 passagers et marins à bord un autre jour noir de l'histoire maritime se réempare de l'actualité jusqu'au 15 avril on ne pourra échapper au centenaire du naufrage du Titanic entré en collision avec un iceberg James Cameron à peine remonté d'une plongée en sous-marin à 11.000 mètres dans la fosse des Mariannes a saisi l'occasion pour nous refourguer son mélodrame aux 11 oscars en version 3D histoire de consolider un peu plus les recettes du second film le plus lucratif de tous les temps la liste des événements commémoratifs autour du Titanic dépasse évidemment le cinéma déjà riche de sept adaptations Belfast dont les chantiers navals avaient construit le fameux paquebot le plus volumineux 46.000 tonnes et le plus long 269 mètres de son temps vient d'ouvrir son musée Titanic ses directeurs estiment qu'il sera leur Guggenheim à eux tablant sur 450.000 visiteurs par an

Quentin Noirfalisse, TITANIC, LE NAUFRAGE QUI N'EN FINIT PLUS, in <http://www.moustique.be/actu-societe/93703/titanic-le-naufrage-qui-nen-finit-plus>, 03/04/2012, 09h36.

C1	Compréhension orale 40 minutes	/ 20
-----------	---	-------------

Tu vas regarder un extrait d'un reportage télévisé de la chaîne *La Une* (RTBF). Il s'agit d'un extrait de l'émission « C'est du Belge » où les animateurs présentent des thèmes culturels belges (30/03/2012).

1. Lis les questions (2') ;
2. Regarde et écoute le reportage (08'20') ;
3. Réponds aux questions (8') ;
4. Regarde et écoute une deuxième fois l'extrait (08'20") ;
5. Complète tes réponses (8').

Questions

1. Pourquoi les journalistes parlent-t-il de la ville wallonne de Liège dans ce reportage ? / 3

2. Pourquoi ce sujet est-il précisément présenté la semaine du 26 au 30 mars 2012 ? / 2

3. La ville de Liège est souvent dénommée par une expression la caractérisant: de quelle expression s'agit-il ? / 1

- La cité marrante
- La cité ardente
- La cité marchande

→ Suite

4. Dans le petit vidéo clip de promotion présenté, repère et cite trois caractéristiques nationales de la Belgique. / 3

1. _____
2. _____
3. _____

5. Quelle différence y a-t-il entre l'Expo Universelle de 1958 et celle dont il est question dans le reportage ? / 2

6. Quel était le but de ce type de manifestation au début du siècle? / 1

- Montrer la puissance d'une nation.
- Montrer le savoir-faire d'une nation.
- Montrer la famille royale d'une nation.

7. « L'exposition de l'eau » à Liège à la fin des années 30 s'est-elle déroulée normalement? / 2

8. Tableau à compléter : / 6

Que vont trouver les visiteurs, puis les habitants de Liège, dans ce nouvel espace ?	Domaines concernés (architecture, social, économique, environnement...) en relation avec les éléments cités à gauche. (Élément et domaine doivent correspondre).
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
<i>1 point/réponse correcte</i>	<i>0.5 point/réponse correcte</i>

C1	Expression orale 25 minutes	/ 20
----	--------------------------------	------

Après avoir choisi un sujet parmi les trois proposés, tu vas présenter un avis argumenté d'au moins 8 minutes avec ton opinion sur le sujet choisi :

Sujet 1 : Penses-tu que les manifestations du genre foire, Jeux Olympiques, exposition internationale soient une source de bénéfices pour la population du pays organisateur ou se révèlent-t-elles être une source de dépenses inutiles ?

Sujet 2 : De plus en plus de manuels scolaires, de méthodes de langue, de journaux et magazines se présentent en partie sur papier, en partie sur tablette interactive. Que penses-tu de cette évolution?

Sujet 3 : L'univers Internet est en train de vivre son premier « contrôle » mondial avec par exemple l'arrestation du directeur de Megaupload. Penses-tu qu'il faille instaurer une forme de contrôle/police ou laisser cet espace virtuel totalement libre ?

Il y aura ensuite une discussion sur le sujet avec l'examineur sous forme de questions-réponses.

Attention, ton opinion est personnelle !

Tu as 10 minutes de préparation.