



**Test Francophone de Langue
Française (TFLF)**
Certificat de compétences linguistiques
Institut Supérieur des Langues Vivantes (ISLV)
Université de Liège

Livret du candidat :

Compétences-Connaissance des outils	Résultats
Compréhension & expression écrites	/ 40
Structure	/ 20
Compréhension & expression orales	/ 40
TOTAL	/ 100 → / 20

Niveau : C2
du Cadre Européen Commun de Référence pour les langues

Session de : MAI 2012

C2	Compréhension et expression écrites 120 minutes / 2h	/ 40
----	--	------

Consignes

1. Exercice 1 : Tu lis les textes ci-dessous et tu rédiges un résumé. Ton résumé NE PEUT PAS comporter de phrases entières provenant du texte original. Elle constituera un nouveau texte cohérent où apparaissent les éléments essentiels des deux textes originaux. Tu dois aussi REFORMULER les idées afin de prouver que tu as bien compris le texte. Tu peux bien sûr conserver les mots-clés.
2. Longueur : 220 mots maximum.
3. Exercice 2 : Tu réponds ensuite à la question « L'enseignement ne devrait-il pas être gratuit pour tous? » dans un texte argumentatif personnel (tu ne reprends ni les idées ni les mots du texte).
4. Longueur de l'expression écrite : 40 lignes minimum (± 20 % toléré).
5. Tu auras 2 heures pour cette partie de test.

Texte 1

Le coût des études universitaires épinglé

Laura Sengler (St.)
Mis en ligne le 26/08/2011

Les études supérieures coûtent de plus en plus cher. Les étudiants motivés à poursuivre leur cursus sont les premiers touchés par ce problème.

La pauvreté n'est pas que financière elle peut aussi être culturelle. La culture et l'accès aux études sont donc des facteurs très important à prendre en considération dans le calcul de la pauvreté. Bien sûr il ne faut pas oublier que le diplôme joue également un facteur déterminant dans la pauvreté financière.

Bien que l'école soit obligatoire en Belgique jusqu'à la majorité, il y en a pour qui les études supérieures ne sont pas une option financière envisageable. Et le problème est bel et bien général. Les frais d'inscription

pour la rentrée universitaire vont tripler dans certaines universités anglaises, ils pourraient ainsi coûter plus de 3777 euros aux jeunes anglais en 2012.

En Belgique, les frais d'inscription sont certes moins élevés mais handicapent quand même une partie de la population. Alors que les frais d'inscription à l'Université Libre de Bruxelles pour l'année 2011-2012 s'élèvent à 835 euros, ils étaient de 778 euros pour l'année 2006-2007, soit une augmentation de 57 euros en cinq ans. Pour les 3% qui bénéficient d'une réduction de minerval, ils sont bien souvent obligés d'avancer la somme d'argent nécessaire en attendant le traitement de leur dossier.

Cette somme n'est pas exhaustive car elle s'accompagne tout au long de l'année universitaire de dépenses obligatoires. Selon La Ligue des Familles, le coût de la rentrée scolaire pour le mois de septembre s'élèverait à 1819 euros, soit 23% des frais totaux de l'année. Cependant les allocations de rentrée scolaire ne couvriraient que 4,5% des dépenses et ne seraient accessibles qu'à 20% des étudiants.

Le reste des dépenses qui incombent aux étudiants est tout aussi élevé. Toujours selon La Ligue des Familles, les étudiants auraient dépensé, pour l'année 2010-2011, 276,9 euros de matériel, 804,2 euros de transport, 2880 euros de soutien scolaire et 2367,5 euro d'enseignement supérieur. A tout cela s'ajoute 1600 euros pour l'alimentation.

Une autre dépense importante est celle du logement. Le loyer peut alors passer de 240 euros pour un kot (chambre d'étudiant) en logement public à 450 euros dans le privé. N'oublions pas que dans ces dépenses il faut compter le dépôt d'une caution. Et puis vu que l'accès à la culture se paie, l'achat des syllabus et des manuels s'élève à 50 euros dans les Hautes Ecoles pour aller jusqu'à 250 euros dans les universités. Même si l'université reste ouverte à tous, les frais qui accompagnent ce choix d'étude peuvent en décourager plus d'un.

Laura Sengler, *Le coût des études universitaires épinglé*, in <http://www.lalibre.be/actu/belgique/article/681281/le-cout-des-etudes-universitaires-epingle.html>, mis en ligne le 26/08/2011.

Texte 2

Deux étudiants vendent leur visage pour payer leurs études

Mardi 03 avril 2012 à 17h55

Deux jeunes Britanniques se sont lancés dans une expérience de marketing hors du commun pour rembourser leur prêt étudiant. Ils ont décidé de transformer leur visage en encart publicitaire. Bradés à 1 livre au départ, ils vendent aujourd'hui leur visage jusqu'à 400 livres.

En Grande-Bretagne, les études supérieures coûtent très cher. Pour une année de médecine, un étudiant peut par exemple déboursier jusqu'à 25.000 livres (30.000 euros), selon le site internet du British Council.

Les étudiants doivent donc emprunter aux banques, mais ont parfois du mal à rembourser. C'était le cas de deux diplômés de Cambridge, Ross Harper et Ed Moyes, qui doivent encore éponger 30.000 euros chacun. Pour s'en sortir, ils ont lancé leur propre business grâce à quelques pots de peinture, un site web et du culot.

Les deux amis ont eu l'idée de peindre des logos et messages publicitaires sur leurs visages contre une rémunération des entreprises. Depuis le 1er octobre, ils réussissent à "vendre" leur visage tous les jours.

Depuis, de grandes firmes comme Omega Window Films et Erst and Young ont fait appel à eux. Les deux étudiants vendaient leurs visages pour 1 livre (1.19 €) le premier jour et atteignent aujourd'hui 400 livres (534 €) par jour en réalisant des vidéos de défis insolites.

Pour renforcer leur « visage de marque », les deux étudiants ont créé un site aguicheur [« Buy my face »](#) (achète mon visage). Ils y postent leur visage peint en gros plan surplombé de « aujourd'hui ma tête a été vendue à... » suivi d'une accroche pour la marque en question. Des entreprises témoignent sur le site que lors des journées de parrainage, ils ont atteint des trafics records.

Dans le Huffington Post, Ross et Ed affirment avoir reçu des mails d'étudiants du monde entier qui souhaiteraient aussi faire de leurs visages des espaces publicitaires. Les deux acolytes souhaiteraient même se lancer dans le business international en mai.

« Le concept s'essouffle déjà »

Pour le Belge Alain Caviggia, Art Director pour l'agence interactive Emakina, « Buy my Face » possède les ingrédients pour créer le buzz sur le Web, mais ce n'est pas un modèle viable sur le long terme. « Même si le lancement est spectaculaire, ce phénomène de marketing viral est déjà

en train de s'estomper, d'après les concepteurs eux-mêmes. » Pour preuve, les deux étudiants tentent d'entretenir ce buzz avec des vidéos de challenge type « Jackass ».

« Je pense néanmoins que le concept arrivera en Belgique et que les agences vont s'en emparer pour les proposer aux annonceurs », ajoute-t-il. Voilà peut-être un job d'étudiant bien payé à saisir cet été !

Astrid Thins (stg)

Astrid Thins, *Deux étudiants vendent leur visage pour payer leurs études*, in

<http://www.levif.be/info/actualite/insolite/deux-etudiants-vendent-leur-visage-pour-payer-leurs-etudes/article-4000076480573.htm>, m à j le 03 avril 2012.

2. Avis argumenté

A series of horizontal lines for writing, providing space for an argument.

C2	Structure 30 minutes	/ 20
----	-------------------------	------

1. Tu vas transposer ce petit mot rédigé en discours direct en discours indirect. Véronique, la sœur d'Eric, lui écrivait donc ceci il y a quelques semaines : / 10

Salut Eric,

Tu trouveras ce petit mot alors que je serai déjà dans l'avion pour le Brésil. Comme les parents sont en voyage, n'oublie pas de nourrir les poissons rouges et d'arroser les plantes. As-tu bien posté la lettre de papa ? Sinon, il sera furieux. Rappelle-toi aussi que tu es invité demain chez mes copines pour regarder le DVD « Hunger games » que tu voulais tant voir.

Bisou Véro

→ Véronique a écrit à son frère Eric que _____

2. Vrai ou faux ? Coche la structure correcte dans chacun des exercices.

/ 10

- 1 Veuillez trouver ci-joint ma rédaction en attachement.
 Veuillez trouver ci-jointe ma rédaction en attachement.
- 2 Il est quelque peu énervé par l'attitude de cette personne.
 Il est quel que peu énervé par l'attitude de cette personne.
- 3 On ignore toujours comment il a obtenu de si bons résultats.
 On ignore toujours comment est-ce qu'il a obtenu de si bons résultats.
- 4 Ce que j'ai peur, c'est qu'il ne pleuve tout le week-end.
 Ce dont j'ai peur, c'est qu'il ne pleuve tout le week-end.
- 5 Après que nous nous sommes installés dans notre chambre du chalet, il y eut une tempête de neige terrible.
 Après que nous nous soyons installés dans notre chambre du chalet, il y eut une tempête de neige terrible.
- 6 Des cerises, j'en ai mangées toute ma jeunesse.
 Des cerises, j'en ai mangé toute ma jeunesse.
- 7 Contactez-moi pour toutes informations complémentaires.
 Contactez-moi pour toute information complémentaire.
- 8 Sans doute devons-nous les prévenir de notre retard.
 Sans doute nous devons les prévenir de notre retard.
- 9 Son dossier, je le lui donnerai dimanche.
 Son dossier, je lui le donnerai dimanche.
- 10 Je te rends tes manuels tels que je les ai reçus.
 Je te rends tes manuels tel que je les ai reçus.

C2	Compréhension et expression orales 1h30	/ 40
-----------	--	-------------

Après avoir regardé un long extrait du reportage « Faut-il se méfier des produits homéopathiques? », de l'émission de la RTBf « Question à la Une » du 01/02/2012, tu vas :

1. Exercice 1 : Présente un résumé de l'émission (de 8-10 minutes) ;
2. Exercice 2 : Donne un avis argumenté personnel sur l'émission (consommes-tu toi-même des médicaments, notamment lors de périodes de stress comme les examens, préfères-tu des méthodes plus naturelles, comment réagis-tu face aux deux discours très opposés dans l'émission,...) puis en discuter avec l'examineur (8-10 minutes).

Attention, ton opinion est personnelle ! Il ne s'agit pas de répéter ce qu'il y a dans le reportage textuellement. Mais le reportage peut te servir comme base d'exemples.

Tu regarderas deux fois l'extrait avec 5 minutes de pause entre les deux visionnages pour vérifier tes notes (35-40 minutes).

Tu as ensuite 40 minutes de préparation.